

## Neue K&M-Webinare

Konzept & Marketing erweitert das Online-Schulungsangebot für Vertriebspartner

Der Assekuradeur Konzept & Marketing bietet Versicherungsmaklern ein breites Angebot kostenfreier Webinare zur fachlichen Weiterbildung. Thematisch decken die kurzweiligen Online-Präsentationen nicht nur das eigene Produktportfolio ab, sondern bieten Vermittlern kompaktes Expertenwissen für ihren täglichen Aufgabenbereich.

*„Die Webinare von Konzept & Marketing sind die einzigen auf dem Markt, die uns Maklern auch Schulungen anbieten, die über den Tellerrand hinausgehen. Die meisten Versicherer ziehen lediglich ihre Produktschulungen durch und machen sich keine Mühe auch mal Themen anzusprechen, die für unsere Arbeit als Vermittler wichtig sind. Die K&M-Webinare zur Maklerhaftung, IDD und Social Media sind richtig klasse, weil es Themen sind, die uns Makler aktuell beschäftigen.“*

– Hung Schönwald und Albert Brauner, H&T Versicherungs- und Immobilienmakler

Das Webinar-Angebot umfasst ein breites Themenspektrum: So referiert der renommierte Jurist Bartłomiej Zornik über „Datenschutz im Internet“, „Maklerauftrag und Anlagen“, die „Vermittlerrichtlinie IDD“ sowie das neue „Geldwäschegesetz 2017“. Social-Media-Marketing Experte Wladimir Simonov klärt in „Social Media richtig nutzen“ über Potenzial und Gefahren von Makler-Auftritten in sozialen Netzwerken auf. Das K&M-Schulungsangebot wird stetig aktualisiert und erweitert. In naher Zukunft werden Webinare zu den Themen „Maklerverwaltungsprogramme“ sowie „Messenger und Videoberatung“ folgen.

Alle K&M-Webinare sind für den Erwerb von Punkten im Rahmen der Weiterbildungsinitiative „gut beraten“ qualifiziert. Die Anmeldung für die kostenfreien Online-Schulungen erfolgt über die Homepage [k-m.info](http://k-m.info).