

## Pressemitteilung

Hannover, 02.05.2022

# **K&M startet neue Betriebshaftpflichtversicherung**

Die Konzept & Marketing GmbH bietet mit der neuen K&M Betriebshaftpflichtversicherung für kleine und mittelständische Unternehmen erstmals einen Gewerbetarif an. Bei diesem Schritt in neues Terrain wird der Assekurateur von einem erfahrenen Anbieter am Gewerbemarkt unterstützt: Der Rhion Versicherung AG.

Der erste K&M Gewerbetarif ist ein direktes Ergebnis aus dem permanenten Dialog mit Geschäftspartnern sowie den Ergebnissen eigener Vermittlerumfragen, berichtet Dr. Marco Felten, Leiter der K&M Produktentwicklung: „Bislang konnten wir Gewerbekunden nur mit einzelnen Leistungen in unseren Privattarifen erreichen, wie zum Beispiel die Absicherung gewerblicher Arbeitsgeräte und Einrichtung über die Hausratversicherung.“

Mit der hauseigenen Betriebshaftpflichtversicherung hat K&M nun eine gezielte Ergänzung des bestehenden Produktportfolios aus privaten SUH-Tarifen geschaffen. Dabei konzentriert sich der Assekurateur bewusst auf den Absicherungsbedarf kleiner und mittelständischer Betriebe aus den Bereichen City & Handel, Handwerk (ohne Bauhandwerk) sowie Gesundheit & Wellness. Hierbei handelt es sich laut K&M um Gewerbetreibende, welche die angebundenen Vermittler durch die private Absicherung bereits kennen und zu denen sie einen leichteren Zugang haben.

„Die K&M Betriebshaftpflicht bietet Kunden und Vermittlern dieselben Merkmale, für die auch unsere Privattarife geschätzt werden: Einfach und zuverlässig“, erklärt Dr. Marco Felten. Damit will K&M auch Berührungängste mit dem Gewerbemarkt abbauen und Makler unterstützen, die bislang noch keine Gewerbeversicherungen vermittelt haben. „Unsere neue K&M Betriebshaftpflicht ist schnell zu berechnen und einfach zu vermitteln“, so Felten. Die Berechnung erfolgt unkompliziert anhand der zu versichernden Mitarbeiter und der gewünschten Zusatzleistungen.

Zu den Tarifstärken der K&M Betriebshaftpflicht gehören die Absicherung von Tätigkeitsschäden (auch anlässlich von Reparaturen im eigenen Betrieb), Verlust fremder Schlüssel bis zur Versicherungssumme (Folgeschäden bis 25.000 Euro), Schäden an gemieteten Gebäuden und Räumen, Veranstaltungen auf dem Betriebsgrundstück sowie Vermögensschäden aus Datenschutzverletzungen (auch nach DSGVO). Des Weiteren gibt es keinerlei Selbstbehalte im Tarif und K&M erhebt keine Zuschläge für die Ratenzahlung des Beitrags.

Mitversichert sind darüber hinaus Filial- und Zweigniederlassungen sowie Verkaufsstellen und Lagerstätten. Außerdem schließt die K&M Betriebshaftpflicht sowohl eine Umwelthaftpflicht- als auch eine Umweltschadens-Basisversicherung ein.

Alle Informationen zur neuen K&M Betriebshaftpflichtversicherung finden interessierte Vermittler auf der Seite: <https://k-m.info/betriebshaftpflicht/>

Die **Konzept & Marketing Gruppe** ist ein spezialisierter Dienstleister im deutschen Versicherungsmarkt, der seit 2001 Produkte in den Bereichen Sach-, Haftpflicht und Unfall entwickelt, administriert und Schäden abwickelt. Die Produkte werden ausschließlich über unabhängige Geschäftspartner angeboten. Am Stammsitz in Hannover beschäftigt der Assekuradeur über 100 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt**

Nico Dodoo  
PR / Öffentlichkeitsarbeit  
0511 / 640 54 392  
[presse@k-m.info](mailto:presse@k-m.info)  
[www.k-m.info](http://www.k-m.info)