

Pressemitteilung

Hannover, 06.10.2025

Konzept & Marketing startet mit neuer Marke

„k+m“

Die Konzept & Marketing GmbH tritt mit einer neuen Marke auf: Unter dem Namen **k+m** und der Leitidee „*Verlässlich versichert. Persönlich betreut.*“ präsentiert sich das Unternehmen mit einem modernisierten Logo und einem frischen Erscheinungsbild.

Die Umstellung ist ein konsequenter Schritt in der Weiterentwicklung des Unternehmens, das seit 24 Jahren unabhängige Versicherungsvermittler mit leistungsstarken Produkten und verlässlichem Service unterstützt. Mit dem neuen Markenauftritt wird die Rolle von k+m im Maklermarkt klarer kommuniziert und die Wiedererkennbarkeit gestärkt.

„Die neue Marke k+m bündelt unsere vertrauten Stärken in einem neuen Glanz. Damit unterstreichen wir unsere Position als verlässlicher Partner für unabhängige Vermittler und deren Kunden, die besonderen Wert auf starken Versicherungsschutz kombiniert mit persönlichem Service legen“, sagt Geschäftsführerin Nadine Brehme. *„An bestehenden Verträgen, Leistungen oder Ansprechpartnern ändert sich nichts. Auch die bewährte Produktwelt allsafe bleibt unverändert bestehen.“*

Der Markenrelaunch reiht sich ein in die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens: Ziel ist es, k+m als starken Partner im deutschen Maklermarkt noch deutlicher zu positionieren.

Über k+m:

k+m ist ein spezialisierter Dienstleister im deutschen Versicherungsmarkt mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen entwickelt und administriert seit 2001 Produkte in den Bereichen Sach-, Haftpflicht und Unfall. Außerdem bietet es Maklern einen Bestandsoptimierungsservice sowie verschiedene Lösungen zur Bestandsnachfolge.

Kontakt für Rückfragen

Nico Dodoo

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

0511 / 640 54 392

presse@k-m.info

www.k-m.info